

REKLAMA
SPECYFIKACJA TECHNICZNA
(OBOWIĄZUJE OD 1 X 2012 r.)

WYMAGANIA OGÓLNE

Rozkład bannerów:

www.warszawa.pl/reklama

Wymiary bannerów od 1.x do 3.x

960x100 pikseli
960x150 pikseli
960x200 pikseli

Wymiary boksów od Bzx (główna strona)

Wymiary boksów od 2bx do 3bx

300x300 pikseli

Fundacja Promocji m.st. Warszawy nie ponosi odpowiedzialności finansowej w przypadku gdy klient nie dostarczy poprawnej wersji kreacji lub nie spełnia ona wymogów IAB

Reklamy powinny być w formacie JPG, PNG, GIF lub SWF. W nazwach plików używamy tylko liter, podkreślników oraz cyfr.

Wraz z materiałem graficznym konieczne jest przesłanie adresu URL.

W przypadku reklam w postaci animacji Flash, nie mogą one przekraczać 25 fps oraz generować więcej niż 25% obciążenia CPU średniej klasy. Dodatkowo wymagane jest dostarczenie statycznej wersji reklamy w postaci pliku graficznego, o jednakowych rozmiarach do wyświetlania użytkownikom bez zainstalowanego oprogramowania Adobe Flash Player. Pliki powinny być przygotowane w wersji Adobe Flash 8.0 lub wyższej.

Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki.

Kreacje należy przysyłać jednorazowo (pliki graficzne, adres URL).

Przygotowanie kreacji .SWF:

1. Nad przygotowaną animacją tworzymy nową warstwę. Ustawiamy ją jako najwyższą.
2. Rysujemy na niej prostokątny obszar, który przekształcamy na symbol – button.
3. Wchodzimy w symbol i nadajemy jego zawartości parametr przezroczystości.
4. Do symbolu dowiązujemy następujące wywołanie funkcji: `getURL` i ustalamy parametry:

```
on (release)  
getURL(_root.clickTag,"_blank");
```

UWAGA: NA WIELKOŚĆ LITER W ZMIENNEJ `_root.clickTag`

Wraz z kreacją .swf należy dostarczyć heksadecymalny kolor tła (z wyjątkiem form layerowych)